***Информация***

 ***о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории МО Красноуфимский округ***

***за 2020 год***

Малый бизнес играет важную роль в решении экономических и социальных задач муниципального образования, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения района, стабильность налоговых поступлений.

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально- экономического развития муниципального образования.

По состоянию на 01.01.2021 г. численность населения по предварительным данным стат.органов составила 25253 человек.

В сфере малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании задействовано 39,4 % экономически активного населения.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций муниципального образования - 4730 человек.

На территории МО Красноуфимский округ на 01.01.2021 г. зарегистрировано 459 субъектов малого и среднего предпринимательства и 207 самозанятых граждан (на 01.01.2020 г. – 575, на 01.01.2019 г. – 524, на 01.01.2018 г. – 616, на 01.01.2017 г. – 593).

Количество индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.01.2021 г. составило 408 единиц (на 01.01.2020 г. – 502, на 01.01.2019 г. – 449, на 01.01.2018 г. – 543, на 01.01.2017 г. – 500).

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения составила 184 единиц.

Основная доля малого и среднего предпринимательства представлена в сферах потребительского рынка, сельского хозяйства и транспорта.

Сферы деятельности:

 1) среди юридических лиц: сельское хозяйство – 24,6 %, потребительский рынок – 22,9 %, операции с недвижимостью, аренда – 14,4%, обрабатывающие производства – 12,4 %, производство и распределение газа, воды и электроэнергии – 7,0 %, транспорт и связь – 6,8%, строительство – 6,6 % и прочие – 2,5 %.

 2) среди индивидуальных предпринимателей занимает: потребительский рынок – 40,9 %, транспорт и связь – 22,5 %, сельское хозяйство – 11,6 %, операции с недвижимости, аренда, услуги – 6,8 %, обрабатывающие производства – 6,6 %, строительство – 6,3 %, прочие – 5,1 %.

 Структура оборота: торговля – 44 %, сельское хозяйство – 38,7 %, коммунальное хозяйство – 5,8 %, транспортировка и хранение – 4,4 %, строительство – 2,7 %, обрабатывающие производства – 1,4 %, прочие – 3 %.

По оценке, за 2020 год оборот организаций и ИП по видам экономической деятельности составит порядка 2 464 млн. руб., за 2019 год составил 2272,30 млн. руб., за 2018 год составил 2 507 млн. руб., за 2017 год составил 2 383 млн. руб.

В сфере АПК на территории МО Красноуфимский округ осуществляют деятельность 17 сельскохозяйственных организаций, 33 КФХ и ИП, а также 2 кооператива.

В сфере потребительского рынка на территории МО Красноуфимский округ по состоянию на 01.01.2021 года функционирует 134 объектов торговли (2019 год – 139, 2018 год– 141). Обеспеченность на 1000 жителей торговыми площадями составила 308 кв.м., 107,9 % от установленного минимального норматива обеспеченности.

В структуре субъектов розничного товарооборота преобладает доля потребительской кооперации (60 %).

Доля предприятий торговли, отвечающая современным требованиям увеличивается. В 129 объектах установлены терминалы безналичной оплаты, оборудование системы ЕГАИС – единая государственная автоматизированная информационная система учета продажи алкогольной продукции, онлайн-кассы.

Услуги общественного питания оказывают в 15-ти объектах на 434 посадочных мест (2019 год – 17 объектов на 590 посадочных мест, 2018 год – 19 объектов питания на 634 посадочных мест).

 Услуги по бытовому обслуживанию населения оказывают 7 индивидуальных предпринимателей в 7 объектах бытового обслуживания (п. Натальинск, п. Сарана, с. Криулино).

Предоставляются следующие услуги: производство валенок, парикмахерские и косметические, услуги бани, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

 На территории муниципального образования функционируют 12 объектов придорожного сервиса (гостиницы, кафе, станции технического обслуживания, автозаправки) и туристическая база «Дикий Урал» (ИП Злобин Е.Г.).

Ежегодно в районе реконструируются и открываются новые объекты: магазин «Монетка» ООО «Элемент Трейд» в п. Сарана и магазин со специализацией «Товары повседневного спроса» в д. Большая Тавра. Создано 12 рабочих мест.

**Поддержка развития предпринимательства**

 В соответствии с Федеральным законом РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории МО Красноуфимский округ, в 2020 году оказывались следующие формы поддержки:

1. Имущественная поддержка.

С целью предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства имущественной поддержки опубликован утвержденный перечень муниципального имущества МО Красноуфимский округ свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном сайте МО Красноуфимский округ с указанием вида объекта, адреса, технических характеристик, цели использования. Данный перечень ежегодно актуализируется.

 В 2020 году общая площадь объектов, переданных в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, составила 1085 кв.м., количество арендаторов – 28 (в 2018 г. – 832,9 кв.м., число арендаторов – 17).

 2. Информационная поддержка - размещение на официальном сайте МО Красноуфимский округ и в средствах массовой информации материалов, касающихся развития малого и среднего предпринимательства.

 3. Межмуниципальным фондом поддержки «Красноуфимский центр развития предпринимательства» в 2020 году:

- проведены обучение субъектов малого и среднего предпринимательства – 6 чел. (2019 год – 133, 2018 год – 114);

- оказана помощь в подготовке заявок на получение государственной поддержки и регистрации в личном кабинете на сайте СОФПП, в подготовке документов для регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – 137 (2019 год – 68, 2018 г. – 74);

- оказана консультационная поддержка по инструментам государственной поддержки предпринимательства Свердловской области, маркетингу и рекламе, налогообложению, бизнес-планированию, поиску деловых партнеров по бизнесу 88 чел. (2019 год – 140, 2018 год – 142);

- предоставлены бухгалтерские и юридические услуги -140 чел. (2019 год – 149, 2018 г. – 120);

- офисные услуги – 2 чел. (в 2018 г. – 1);

- выдан один микрозайм 14 ИП ( 2019 год – 1, 2018 год – 2);

- размещена на официальном сайте Свердловской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства ([www.66msp.ru](http://www.66msp.ru)), в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/mfkcrp>), сделана рассылка по электронным почтам предпринимателей информация о мерах поддержки, мероприятиях, вебинарах, обучении и иной информации касающейся предпринимательской деятельности - 327 информационных постов, 32 – рассылок, количество участников рассылки - 229 (всего: 119 информационных постов, 19 рассылок, количество участников рассылки – 205).

 5. Доля закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, размещенных в 2020 году у субъектов малого предпринимательства,согласно статье 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ составила 46 % (2019 год – 43,7 %, 2018 год - 73,7 %).

 6. В 2020 году на реализацию мероприятий муниципальной программы, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, израсходовано 330,4 тыс. рублей из местного бюджета (в 2019 году – 320,5 тыс. руб., в 2018 г. - 552 тыс. руб., в т.ч. 326 тыс. руб. - из областного бюджета, 226 тыс. руб. – из местного бюджета).

 В рамках данной программы в 2020 году проведены следующие значимые мероприятия по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности:

 1) развитие молодежного предпринимательства «Школа бизнеса»: бизнес - игра «Денежный поток» среди студентов Агроколледжа (кол-во участников - 16 чел.);

2) семинар «Управление персоналом». Количество участников – 12 субъектов МСП;

3) вебинар «Антикризисные инструменты управления финансами» для социальных предпринимателей». Количество участников – 17 субъектов МСП;

4) традиционное районное мероприятие «Спешите делать добро», на котором чествуют предпринимателей (кол-во участников - 67 чел.).

В дальнейшем продолжим практику проведения мероприятий, направленных на пропаганду и развитие предпринимательства на территории МО Красноуфимский округ.

 **Основные проблемы, сдерживающие развитие бизнеса:**

- низкая доступность кредитных ресурсов при недостаточности собственного стартового капитала;

- слабый уровень знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;

- высокая стоимость заемных средств, привлекаемых субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления хозяйственной деятельности;

- низкая доля предприятий производственной сферы, преобладание сферы торговли, низкая востребованность сферы услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;

- дефицит местного бюджета, в связи с этим отсутствие реального финансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

- низкая предпринимательская активность молодежи.

- рост стоимости издержек (рост тарифов, цены на ГСМ, платы за аренду земли и имущества);

- невысокая покупательская и потребительская способность населения района.

В 2021 году планируется:

- реализация мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, хозяйствующих субъектов в сфере АПК, коллективного садоводства в МО Красноуфимский округ до 2024 года»;

- повышение доступности финансовых ресурсов для СМСП (микрозаймы в Фонде);

- обеспечение максимальной доступности и простоты получения земельных ресурсов и недвижимости для бизнеса;

- содействие в расширении рынков сбыта продукции и услуг местных товаропроизводителей;

- создание условий по привлечению на территорию новых бизнес-инициатив;

- реализация областных программ по обучению и повышению квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства;

- реализация программ вовлечения молодёжи в предпринимательство («Школа бизнеса», «Начни своё дело»);

- создание условий по изменению отношения предпринимателей к деятельности власти и отношения населения к малому бизнесу за счет большего информирования и популяризации предпринимательской деятельности.

В МО Красноуфимский округ **стратегическим направлением** развития малого и среднего предпринимательства является создание условий для развитие предприятий, ориентированных на внутренний спрос (переработка сельскохозяйственной продукции, пищевая промышленность, сфера услуг, туризма), а также развитие кооперации (потребительские общества, кооперативы в сельском хозяйстве).

Исполнитель:

ведущий специалист комитета по экономике Администрации МО Красноуфимский округ Тукачева Елена Михайловна